



GRAFICKÝ MANUÁL

Silicon Hill

Obsah

1. [Základ grafické identity](#)
2. [Logo Silicon Hill](#)
3. [Plakáty](#)
4. [Online bannery](#)
5. [Další tiskoviny](#)
6. [Loga projektů](#)
7. [Propagační předměty](#)



Základ grafické identity

Definice korporátních barev

SH červená

RGB: 210, 35, 42

CMYK: 0, 100, 100, 0

Doporučené barvy pro kombinaci: Bílá 0 %, SH šedá



SH šedá

RGB: 190, 190, 190

CMYK: 0, 0, 0, 30

Doporučené barvy pro kombinaci: Černá 100 %, Šedá min. 75 %



Korporátní barvy se použijí zejména při tvorbě základních reprezentativních produktů (týmová trika, balonky, vlajky,...).

Pro další propagační produkty jsou spíše doporučené (propisky, bločky,...).

Pro věci jako jsou plakáty a bannery nejsou vždy tak podstatné. Samozřejmě nebudeme tvořit plakáty pouze v korporátních barvách, ale naopak je chceme pestré.

Definice firemního písma

Avant Garde Gothic, bold

Písmo použité v logu. Doporučené rovněž pro nadpisy.

Open Sans, regular + bold

Doporučená chlebová písma pro libovolně dlouhé texty.

A, Á, B, C, Č, D, Ď, E, É, Ě, F, G, H, CH, I, Í, J, K, L, M, N, Ň, O, Ó, P, Q, R, Ř, S, Š, T, Ť, U, Ú, Ů, V, W, X, Y, Ý, Z, Ž

a, á, b, c, č, d, ď, e, é, ě, f, g, h, ch, i, í, j, k, l, m, n, ň, o, ó, p, q, r, ř, s, š, t, ť, u, ú, ů, v, w, x, y, ý, z, ž

A, Á, B, C, Č, D, Ď, E, É, Ě, F, G, H, CH, I, Í, J, K, L, M, N, Ň, O, Ó, P, Q, R, Ř, S, Š, T, Ť, U, Ú, Ů, V, W, X, Y, Ý, Z, Ž

a, á, b, c, č, d, ď, e, é, ě, f, g, h, ch, i, í, j, k, l, m, n, ň, o, ó, p, q, r, ř, s, š, t, ť, u, ú, ů, v, w, x, y, ý, z, ž

Open Sans, semibold

Doporučený řez písma pro cedulky na dveře.

A, Á, B, C, Č, D, Ď, E, É, Ě, F, G, H, CH, I, Í, J, K, L, M, N, Ň, O, Ó, P, Q, R, Ř, S, Š, T, Ť, U, Ú, Ů, V, W, X, Y, Ý, Z, Ž

a, á, b, c, č, d, ď, e, é, ě, f, g, h, ch, i, í, j, k, l, m, n, ň, o, ó, p, q, r, ř, s, š, t, ť, u, ú, ů, v, w, x, y, ý, z, ž

Font Open Sans je volně šiřitelný. Instalační balíček naleznete na

1) storage.sh.cvut.cz

2) <https://www.google.com/fonts/specimen/Open+Sans>



Logo Silicon Hill



Definice barev logotypu

SH červená

RGB: 210, 35, 42

CMYK: 0, 100, 100, 0



SH šedá

RGB: 190, 190, 190

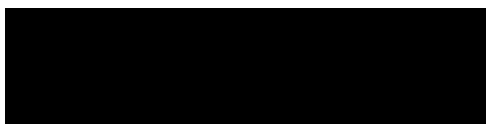
CMYK: 0, 0, 0, 30



Černá

RGB: 0, 0, 0

CMYK: 0, 0, 0, 100



Definice písma logotypu

Avant Garde Gothic, bold, kapitálky

Podmínky užití

Logotyp se vždy musí vyskytovat v kompletním vyobrazení. Žádná jeho součást není oddělitelná.



Logotyp se vždy musí používat pouze v jeho originálních barvách, anebo v barevných variacích popsanych níže v tomto manuálu.



Žádné přidané efekty / deformace nejsou povoleny.



Logotyp musí být umístěn na dostatečně kontrastním pozadí, nesmí s ním splývat.

Ochranná zóna logotypu

Do vyznačené zóny nikdy nesmějí zasahovat okolní objekty.



Barevné varianty logotypu

Světlý podklad



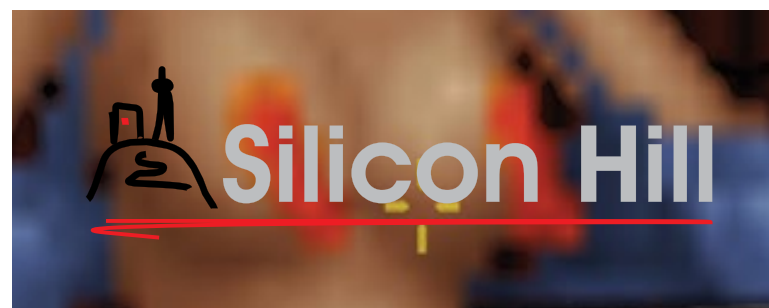
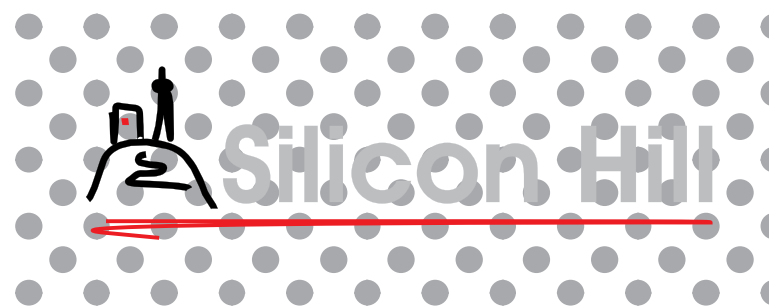
Tmavý podklad



Přípustná užití logotypu



Nepřípustná užití logotypu



Staré varianty logotypu již nepoužíváme!





Plakáty

Jak zažádat o tvorbu plakátu

- 1 Připravte zadávací e-mail pro grafika s náležitostmi:
 - Název akce
 - Datum, čas a místo konání akce
 - Stručný popis akce
 - Představa o grafice, pokud ji máte
 - Další text, který se má umístit
 - Deadline
- 2 Zašlete zadávací e-mail na adresu **grafici@sh.cvut.cz** minimálně **4 týdny před** vyvěšením plakátu.
- 3 Do týdne dostanete odpověď od vedoucího grafiků s potvrzením o přijetí zadání a s kontaktem grafika, kterému byla práce přiřazena.
- 4 Do třech týdnů od zadání dostanete grafický návrh plakátu od grafika a máte týden na komunikaci ohledně korekcí dle vašeho přání. Tiskněte až po schválení konzultantem ze sekce grafiků.
- 5 Plakát by měl být vyvěšen minimálně **týden před** konáním akce. Myslete na čas potřebný k tisku a vyvěšení.

*Standardní plakáty tiskneme do formátu A3.
Plakáty pro AKCI PRVÁK, HALLOWEEN a SHOW tiskeme na formát A2.*

Příklad zadávacího e-mailu:

Ahoj, jsem vedoucí projektu Taneční Strahov. Rádi bychom poptali vytvoření plakátů pro zimní semestr tanečních.

- Název akce: Taneční Strahov
- První lekce 12. 10. 2016 od 20:00 ve Školícím centru SH
- Popis: Studenti učí studenty tančit klasické tance.
- Představa: Líbila se nám poslední barevná kombinace plakátu, chceme ji zachovat. Rádi bychom ale změnili grafické prvky v horní části plakátu. A přidejte vzducholodě.
- Další text: Kurzy pro začátečníky ve středu od 20:00, pro pokročilé ve čtvrtek od 19:00,.... Přidejte prosím informaci o ceně 400 Kč / os. / semestr.
- Deadline: 2. 10. 2016

Děkujeme.

Pokud máte pro tisk domluvenu vlastní tiskárnu, připište její požadavky (spadávká, barevný profil,...).

Jak tvořit plakáty – grafici

- Nezapomeňte na všechna příslušná loga.
- Logo Silicon Hill by mělo být dostatečně výrazné.
- Používejte vektorové varianty logotypů.
- Pracujte se spadávkou a ořezovými značkami, pokud je třeba. Oznamte nutnost ořezu předem.
- Pro vzájemnou kompatibilitu používáme především software Adobe.
- Rastrovou grafiku se snažte tvořit v rozlišení 300 dpi.
- Používejte legální grafiku z aktuálně dostupné fotobanky. V rozumné míře.

Odevzdání

- Základním výstupním formátem je vždy tiskové PDF v barevném prostoru CMYK.
- Odeslání:
 - 1) Odešlete finální PDF e-mailem zadavateli a kopii na grafici@sh.cvut.cz
 - 2) Počkejte na schválení návrhu
 - a) kompetentní osobou ze sekce grafiků,
 - b) zadavatelem.
 - 3) Schválené PDF uploadujte na Storage do složky Hotové, do příslušné sekce.
 - 4) K úkolu na Jiře vložte odkaz na Storage.
- Pokud jako autor díla souhlasíte, uploadujte na Storage i originální zdrojový soubor (.psd, .ai, .indd,...). Dbejte na přehlednou strukturu vrstev a na přítomnost všech zdrojů.
- Vždy velmi důsledně dodržujte logické pojmenování všech souborů, které odevzdáváte!
Např.:
tanecni_zs_2016_tisk.pdf
tanecni_zs_2016.ai
tanecni_zs_2016_fb.png



Online bannery

Rozměry bannerů

Web siliconhill.cz

647 x 300 px

zasahující lišta od spodu do výšky 80 px

ztmavující a zkosená lišta 7 px zleva

Facebook

Úvodní fotka události: 784 x 300 px

Úvodní fotka profilu: 851 x 315 px

Profilová fotka: 180 x 180 px (zobrazení 160 x 160 px)

Twitter

Úvodní fotka: 1500 x 500 px

Profilová fotka: 400 x 400 px (200 x 200 px)

Google +

Úvodní fotka: 930 x 523 px

Profilová fotka: kruh 60 px

Instagram

Profilová fotka: 110 x 110 px (28 x 28 px)

Obrázek: 600 x 600 px (510 x 510 px)

YouTube

Úvodní fotka: 2560 x 1440 px

Profilová fotka: 100 x 100 px

Video: 1280 x 720 px

Uvedené rozměry platí pro březen 2016. Kontrolujte aktuálnost informací!



Další tiskoviny

Běžně vytváříme

- Trojboké hranoly na stůl
- Vizitky, kartičky
- Letáky

Grafik / tiskárna potřebují vědět:

- Rozměry tiskoviny
- Způsob skládání
- Velikost a tvar vyříznutých částí
- Kvalitu a gramáž papíru



Loga projektů

Jak požádat o tvorbu logotypu

- 1 Připravte zadávací e-mail pro grafika s náležitostmi:
 - Název projektu a text, který se má v logu objevit
 - Popište činnost projektu
 - Jaké vlastnosti či cíle projektu má logo odrážet?
 - Preferujete některé barvy?
 - Chcete logo minimalistické / složité?
 - Chcete logo tradiční / moderní?
 - Má se v logu objevit symbol, anebo pouze text?
- 2 Zašlete zadávací e-mail na adresu **grafici@sh.cvut.cz** minimálně **4 týdny před** deadline.
- 3 Do týdne dostanete odpověď od vedoucího grafiků s potvrzením o přijetí zadání a s kontaktem grafika, kterému byla práce přiřazena.
- 4 Do třech týdnů od zadání dostanete grafický návrh logotypu od grafika a máte týden na komunikaci ohledně korekcí dle vašeho přání. Pokud možno, doporučujeme delší čas pro korekce.

Tvorba logotypů - grafici

- Každé logo musí být vytvořeno ve vektorové formě.
- Doporučený software pro tvorbu je Adobe Illustrator.
- Návaznost na základní logo Silicon Hill je vhodná pouze co se týče barevnosti. Modifikovat základní logo pro vytvoření loga nového není doporučeno.
- Výstup:
 - 1) PDF a PNG minimálně ve třech variantách (barevné, jednobarevné pro světlý podklad a jednobarevné pro tmavý podklad). Podklady nechte transparentní.
 - 2) Vektorový soubor s vrstvami (.ai, .eps,...)
 - 3) Vznik každého loga musí být doplněn alespoň jednoduchým logomanuálem.



Propagační předměty

Seznam propagačních předmětů

- Trička s logem a grafikou
- Mikiny s logem
- Bonbony s logem
- Lízátka s logem
- Propisky s logem
- Vlajka s logem
- Hrníčky s logem
- Tašky látkové / papírové s logem
- Flash disky s logem
- Balonky s logem
- Otvíráky a vývrtky s logem
- Papírové bloky s logem a grafikou

Tvorba veškerých propagačních předmětů se řeší individuálně.

grafici@sh.cvut.cz